



دنیای مجازی

خواهرم را صدا زدم و همگی نشستیم جلو تلویزیون عصرانه خوردیم.

تعجب کردید؟ این داستان باورکردنی است. آن‌ها خانه بودند و از طریق سایت‌های تجاری و فروشگاه‌ها و بازارچه‌های مجازی، دنبال کالا‌های مورد نیازشان می‌گشتند.

شاید شما هم خرید اینترنتی را تجربه کرده باشید. در دنیای مجازی (اینترنت) تقریباً می‌توان همه نوع کالایی را پیدا کرد و خرید.

معمولاً برای پرداخت بهای کالاها چند راه وجود دارد. می‌توان رفت بانک و به حساب آن‌ها پول واریز کرد و اعلام نمود. راه جدیدتری هم هست که از طریق کارت‌های الکترونیکی بانک‌ها یا بن کارت‌های خرید، پرداخت کرد.

این دنیا فقط مخصوص بزرگ‌ترها نیست. ما نوجوانان هم می‌توانیم خرید کنیم. کالا‌های مورد نیاز و مناسب سن و سال مان عرضه می‌شود.

یکی از فروشگاه‌های داغ مجازی، چه برای بزرگ‌ترها و چه برای کوچک‌ترها، فروش کتاب است. امروزه سایت‌هایی طراحی و اجرا شده‌اند که کتاب‌های ناشرهای

مختلف را در معرض فروش قرار داده‌اند. شما با

جستجو موضوع دلخواه، نویسنده، مترجم، ناشر و...

لیستی از کتاب‌ها را می‌بینید که غالباً عکس روی جلد و توضیح

مختصری از محتوای کتاب آمده است. همین‌طور اطلاعات دیگری

مثل سال انتشار، نوبت چاپ، و قیمت.

البته بعضی از ناشرین هم برای خودشان سایت زده‌اند و کتاب‌های‌شان را معرفی و در معرض فروش مستقیم قرار داده‌اند.

برای نمونه، نشانی چند بازارچه مجازی (سایت فروش کالا)، فروشگاه کتاب و انتشارات را می‌آورم تا امتحان کنید.

فروشگاه کتاب و کالا: www.iranbin.com

www.efeh.com

فروشگاه کتاب: www.adinebook.com

www.caravan.ir

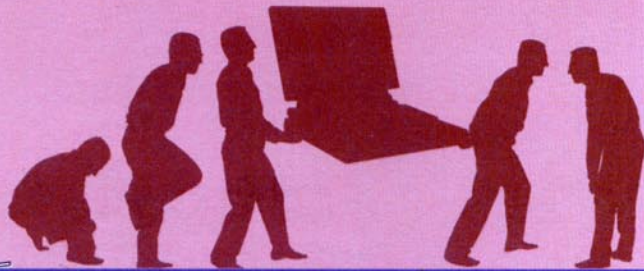


جیره‌ی اینترنتی

جای شما خالی. یک روز عصر، خانوادگی رفتیم خرید. اول برای گوشی موبایل بابا، کلی گشتیم و قیمت‌ها و مدل‌های مختلف را بررسی کردیم؛ اما بابا خرید نکرد. دوباره یک دور هم زدیم برای خرید یک قطعه از کامپیوتر که باز بابا خرید نکرد؛ اما یادداشت‌هایی برداشت.

بعد مامان دنبال یک یخچال فریزر خوب بود که هم ارزان تر باشد و هم برچسب انرژی‌اش بالا. اول رفتیم فروشگاه خود کارخانجات یخچال‌سازی و بعد بازارچه‌های دیگر لوازم خانگی. خلاصه مادر انتخاب کرد؛ ولی قرار شد تا گرفتن وام بابا صبر کنیم.

دیگر خسته شده بودیم. مامان یک سینی چای با بیسکویت آورد. من،



فروشگاه لوازم خانگی: www.tehrankala.com

بازارسی دی: www.bazarcd.com

جیره‌ی کتاب

چون بحث کتاب و کتاب خوانی شد، یک سایت ویژه که به نوعی کتاب هم می‌فروشد، معرفی می‌کنم. اسم این سایت، «جیره‌ی کتاب» است با این نشانی: www.jireyeketab.com برای آشنایی با این سایت، قسمت‌هایی از توضیحات سازنده‌ی آن را می‌آورم:

واقعیت این است که ما ایرانی‌ها خیلی به کتاب‌فروشی نمی‌رویم. بنابراین کتاب‌چندانی هم نمی‌خریم. به همین خاطر هم معروف شده که می‌گویند «جماعت کتاب‌خوانی نیستیم!» و با کتاب میانه‌ای نداریم. اما آیا واقعاً این‌طور است؟

تجربه‌ی شخصی من در بسیاری موارد حاکی از این بوده که «جماعت کتاب‌نخوان» اگر کتاب در دسترس‌شان قرار بگیرد، کتاب‌باب طبع‌شان و کتابی که با علائق و سلیقه‌شان هم‌خوانی داشته باشد، اتفاقاً خیلی هم کتاب می‌خوانند و بسیار هم از این تجربه لذت می‌برند. مشکل فقط این‌جاست که این جماعت اغلب به کتاب‌فروشی سر نمی‌زنند، پس کتاب نمی‌خرند، پس کتابی در دسترس‌شان قرار نمی‌گیرد و... پس کتاب نمی‌خوانند. «جیره‌ی کتاب» سعی دارد تا این حلقه‌ی بسته را بشکند.

اگر شما هم از آن دسته افرادی هستید که سال تا سال فرصت نمی‌کنید سری به یک کتاب‌فروشی بزنید یا اصلاً با «کتاب‌فروشی رفتن» مشکل دارید و در آن محیط احساس راحتی نمی‌کنید، شاید «جیره‌ی کتاب» بتواند مشکل‌تان را حل کند.

عضویت در «جیره‌ی کتاب» مثل آئونه شدن یک مجله است. شما با پرداخت حق عضویت این طرح به صورت ماهیانه یک کتاب از طریق پست دریافت خواهید کرد و به این ترتیب امکان می‌یابد تا «لذت خواندن» را تجربه کنید.

جیره‌ی کتاب هر ماه براساس موضوعات مورد علاقه و سلیقه‌ی شما برای‌تان انتخاب و ارسال می‌شود و شما تا قبل از آن که پستی جیره‌ی‌تان را تحویل دهد از محتوای آن اطلاعی نخواهید داشت.

برای همین است که ما باید تا حد امکان از ذائقه‌ی مطالعه‌ی شما اطلاعات در اختیار داشته باشیم. بخشی از فرم عضویت با این هدف طراحی شده تا شما بتوانید با تکمیل آن بخشی از اطلاعات مورد نیاز

برای انتخاب جیره‌ی ماهانه‌ی‌تان را به ما اعلام کنید.

با دریافت جیره‌ی هر ماه نیز یک فرم نظرسنجی برای‌تان پست می‌شود که شما پس از خواندن کتاب دریافتی می‌توانید نظر خودتان را درباره‌ی آن (و انتخابی که در آن ماه برای‌تان صورت گرفته) در فرم درج و فرم را برای ما ارسال کنید. «جیره‌ی کتاب» امیدوار است با دریافت و پردازش این نظریات، خیلی زود سلیقه‌ی شما را شناخته و هر ماه کتاب مناسب‌تری برای‌تان ارسال نماید.

«جیره‌ی کتاب» با هدف فراهم کردن امکان مطالعه، برای سرگرمی طراحی شده است. برای همین هم محدوده‌ی کاری خود را ادبیات داستانی (اعم از رمان، داستان کوتاه و یا بلند) انتخاب کرده است. بسته به سلیقه‌ی شما و کتاب‌های موجود در بازار گاهی ممکن است به ادبیات نمایشی (فیلم‌نامه و نمایش‌نامه) هم گریزی زده شود. در موارد خاص ممکن است جیره‌ی ماهانه از میان موضوعات دیگر نیز (باز با در نظر گرفتن مجموعه‌ی سلیقه و علاقه‌ی اعلام شده از سوی شخص عضو) انتخاب شود. اما به هر حالت، حیطه‌ی اصلی فعالیت «جیره‌ی کتاب» و کتاب‌های ارسالی، ادبیات داستانی خواهد بود.

عضویت در «جیره‌ی کتاب» انواع و روش‌های گوناگونی دارد. هر روش برای خودش آبونمان جداگانه‌ای دارد. اما شیوه‌ی حساب و کتاب در همه‌ی روش‌ها یکی است.

از زمانی که شما به عنوان مشترک «جیره‌ی کتاب» آبونمان تعیین شده را پرداخت می‌کنید، هر ماهه یک کتاب به نشانی شما پست می‌شود. تلاش کرده‌ایم تا مبلغ آبونمان هر یک از انواع عضویت را به طوری تعیین کنیم تا حتی الامکان انتخاب و ارسال سه تا چهار جیره‌ی کتاب برای شخص عضو میسر باشد. با ارسال هر کتاب، قیمت پشت‌جلد آن از مبلغ آبونمان پرداختی کسر خواهد شد و ارسال کتاب تا زمانی که باقی‌مانده‌ی مبلغ آبونمان به میزانی باشد که بتوان با آن کتاب مناسبی تهیه و برای شخص عضو ارسال نمود، ادامه خواهد داشت.

در حال حاضر هزینه‌ای بابت پست جیره‌ها از مشترکین داخل کشور گرفته نمی‌شود و تنها مشترکین «جیره‌ی خارجه» باید پول پست بسته‌های‌شان را هم از محل آبونمان بپردازند. (برای همین است که حق عضویت آن‌ها مبلغ بیش‌تری است!) ■